

FALSAS CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE DINERO

Centro de Capacidades para la Ciberseguridad de Colombia C4

Imagen tomada de: <https://pixabay.com>



Delincuentes están realizando falsas campañas en redes sociales, apelando a las emociones de los ciudadanos para la recolección de fondos.

Utilizando falsos tratamientos médicos, abandono, ayuda veterinaria, catástrofes, emergencias personales entre otras. Muchas de las historias falsas conservan similitudes cambiando solo algunos aspectos en diferentes grupos donde son difundidas.

¿Cómo envían estas publicaciones?

Algunas de las redes sociales han habilitado esta opción para permitir que sus usuarios puedan realizar la recolección de fondos apelando a la ayuda, siempre y cuando esta cumpla una serie de parámetros que permitan identificar su autenticidad, pero debido a la oleada de publicaciones de este tipo que han surgido en los últimos días los delincuentes logran evadir los controles, tiempo en el cual se aprovechan de las buenas intenciones de quien llevado por sus emociones accede a transferir dinero.

Estas publicaciones son enviadas generalmente a grupos que en muchas ocasiones son creados por los mismos delincuentes, que mediante el envío masivo de solicitudes de adhesión rápidamente logran incrementar el número de posibles víctimas.

En la medida en que los delincuentes van captando el dinero, publican que ya falta poco para llegar a la meta proyectada, por lo

que se hace urgente que se contribuya de inmediato, al igual que usan la presión social desde otras cuentas falsas aduciendo haber contribuido con su donación, para de esta manera motivar a que sus víctimas se sientan más confiadas.

Como identificar una falsa campañas de donación de dinero.

- La historia es idéntica a otra publicada en otros grupos, cambiando apenas pocos datos como el nombre de quien requiere la ayuda, la ciudad de origen, cantidad de dinero a recolectar, etc.
- Los datos de la cuenta en la que se recaudará el dinero es igual en otras publicaciones.
- La cuenta de la red social desde la que se ha realizado la publicación es reciente.
- Otros usuarios de la red social han realizado comentarios negativos frente a su autenticidad.
- La historia presenta incoherencias, en su contenido e imágenes de referencia.



Ante cualquier situación contáctenos en @caivirtual, caivirtual@policia.gov.co